

Neue regionale Milchmarke in Hessen

aus topagrar.com

23.03.2010



Staatssekretär Mark Weinmeister vom hessischen Landwirtschaftsministerium hat eine neue regionale Milchmarke vorgestellt. "Die Hessische" sei ein Gemeinschaftsprodukt von Landwirten, dem Einzelhandel und der Marketinggesellschaft „Gutes aus Hessen“ (MGH). Sie ist nach Angaben der Marketinggesellschaft ab sofort in rund 70 Edeka-Märkten erhältlich, vor allem in Südhessen.

Das Besondere der Marke: Hessische Landwirte liefern die auf ihren Höfen erzeugte Milch direkt an einen hessischen Molkerei-Abfüllbetrieb. „Vom Euter bis ins Glas bleibt alles in Hessen. Das bedeutet kurze und damit umweltschonende Transportwege, eine klare Nachvollziehbarkeit und eine

Unterstützung regionaler Wirtschaftskreisläufe“, freute sich Weinmeister.

Ideengeber der regionalen Milchmarke ist laut MGH der hessische Landwirt Manfred Kneipp aus Gedern in der Wetterau, der die gute Qualität seiner Milch durch die Teilnahme an der Qualitätsmarke „Geprüfte Qualität - HESSEN“, dem offiziellen Qualitäts- und Herkunftszeichen des Landes Hessen, bestätigen lässt. Mit Unterstützung der MGH gelang es Kneipp, den Arbeitskreis der selbständigen Edeka-Händler in Südhessen von seinem Konzept einer regionalen Milchmarke zu überzeugen. Arbeitskreis-Sprecher Uwe Georg war eine treibende Kraft bei der Umsetzung der neuen Marke. Abfüller der neuen Milch ist die Molkerei Immergut mit Sitz in Schlüchtern, Main-Kinzig-Kreis.